PROYECTO HACÍA LA SUSTENTABILIDAD ALIMENTARIA: RECONSTRUYENDO LA COEXISTENCIA DE DIFERENTES SISTEMAS ALIMENTARIOS EN SUDAMÉRICA Y ÁFRICA

Informe técnico de implementación de la Acción Piloto de Transformación (APT) en Comunidades de Fundo de Pasto - Municipio de Casa Nova, Brazil.

Sistema alimentario local

Documento elaborado por: Lidiane Fernandes da Luz y Aymara Llanque

Febrero 2019

Índice de contenidos

1. Resumen de la valoración de sustentabilidad alimentaria / 3
2. Propuesta de APT /5
3. Presupuesto / 7
4. Cronograma de las actividades / 15
5. Informe de las actividades desarrolladas y en curso / 18
6. Identificación de logros y desafíos para la segunda etapa / 28

1. **Resumen de la valoración de sustentabilidad alimentaria**

Fecha de la valoración: Noviembre 2018

Objetivo general: Fortalecer la sustentabilidad del sistema alimentario local, en base a una acción piloto de transformación consensuada con miembros de comunidades rurales de Fundo de Pasto de la municipalidad de Casa Nova.

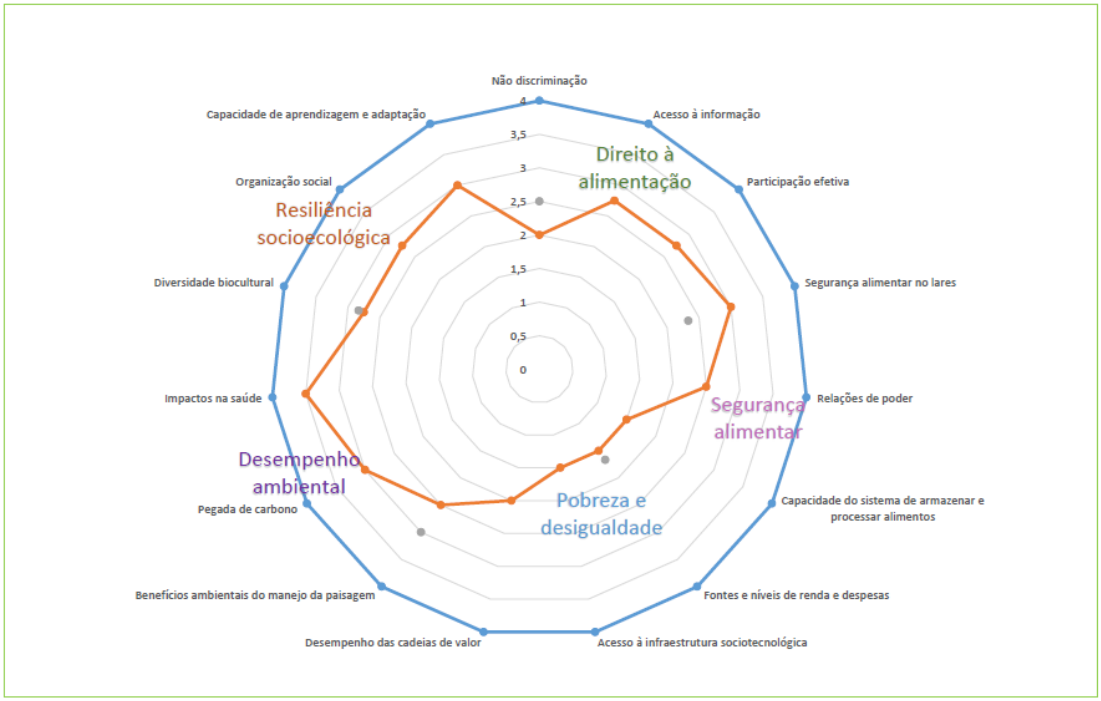
Número de encuentros participativos en el proceso: 6 encuentros colectivos, 10 entrevistas de campo y 5 grupos de discusión con actores clave.

Valoración de la sustentabilidad alimentaria: El principio más débil en la valoración de sustentabilidad es el de Pobreza y Desigualdad, con un valor de 1.6.

Tabla 1: Valoración participativa de los principios de sustentabilidad alimentaria.

Principio	Indicador	valor	
Derecho a la alimentación	No-discriminación	2	2.5
	Acceso a información y participación	2.75	
	Participación efectiva	2.75	
Seguridad alimentaria	Seguridad alimentaria al nivel del hogar	3	2.3
	Relaciones de poder	2.5	
	Capacidad del sistema alimentario de almacenar y procesar alimentos	1.5	
Pobreza y desigualdad	Fuentes y niveles de ingresos y gastos	1.5	1.6
	Acceso a infraestructura socio-tecnológica	1.5	
	Desempeño de las cadenas de valor	2	
Desempeño ambiental	Manejo de paisajes (vegetación, suelos, agrobiodiversidad)	2.5	3
	Huella de carbono	3	
	Impactos a la salud (salud humana, salud de animales)	3.5	
Resiliencia socioecológica	Capacidad de amortiguación: Diversidad en el sistema	2.75	2.83
	Auto-organización social	2.75	
	Adaptación y aprendizaje: patrimonio y uso de conocimientos locales, ancestrales o tradicionales	3	

Figura 1: Valoración de la sustentabilidad alimentaria, municipio de Casa Nova, comunidades de Fundo de Pasto.



Nota: 0 ("nada", "muy malo" o "muy bajo") hasta 4 ("ideal", "100%", "muy bueno" o "muy alto"). Los valores deseables son siempre los más altos, lo que significa que, dependiendo del indicador, se tendrá que utilizar el valor inverso. La valoración de la sustentabilidad alimentaria arrojó resultados débiles en el principio de pobreza y desigualdad, principalmente en los indicadores de *acceso a infraestructura socio tecnológica y la capacidad del sistema de almacenar y procesar alimentos* para el mercado. Por otra parte en el principio derecho a la alimentación, el indicador más bajo es el de *no discriminación*. Ambos valores se relacionan con los testimonios de representantes de las asociaciones y la cooperativa sobre el valor de su producción agroecológica en el mercado, y las serias limitaciones actuales para contar con fuentes de generación de renta, a partir de la agricultura familiar.

Tabla 2: Identificación de problemas y ejes temáticos.

Problemas centrales	**Ejes temáticos**
Fortaleza en la economía no monetizada para autoconsumo, pero ingresos insuficientes por la comercialización de productos.	1) Generación de ingresos para las familias a través de la comercialización justa de los productos, disminuyendo la presencia de intermediario.
Poca conexión de las características de la agricultura familiar con los consumidores.	2) Promoción y Calidad de los productos locales (gusto, identidad, origen, calidad sanitaria).
Aumento de la sequía limita la producción de hortalizas, frutas, de dependen gradualmente del mercado agroindustrial.	3) Calidad de la alimentación de las familias rurales y promoción de la salud.
Aumento de movilidad social por escasez de empleos y otras fuentes de generación de renta.	4) El mantenimiento de la cultura y las prácticas tradicionales.
Inseguridad jurídica sobre la tierra y limitados medios de producción.	5) Ampliación de la participación política y de la capacidad organizativa.
Desertificación.	6) Preservación del bioma Caatinga.

2. Propuesta de APT

Actor clave: Cooperativa Agropecuaria Familiar Sertão Forte de Casa Nova (COOAF).

Acción: Fortalecimiento de capacidades organizativas y de comercialización de la Cooperativa Agropecuaria Sertao Forte de Casa Nova para su incorporación en el eslabón de comercialización en la cadena de valor, de productos provenientes de la agricultura familiar, en base a experiencias locales de manejo y consumo de alimentos con valor cultural.

La implementación de esta APT tendrá impactos directos en el fortalecimiento de la sustentabilidad alimentaria, especialmente en la dimensión "Pobreza y desigualdad", generando ingresos y acceso a las infraestructuras sociotecnológicas para las familias productoras y mejorando el desempeño de las cadenas de valor.

Objetivos específicos:

1) Fortalecer la sustentabilidad del sistema alimentário local de las comunidades de *fundo de pasto* en Casa Nova a través de un proceso educativo y de capacitación en el ámbito de la COOAF

2) Difundir entre los participantes informaciones y técnicas que puedan auxiliar el buen desempeño de la cooperativa, generando ingresos para las familias involucradas, mejora en la calidad de los productos, el mantenimiento de la cultura local, la preservación de la Caatinga, la participación política y la promoción de la buena comida y de la salud para quien produce, comercializa y consume los productos.

3) Construir una red de alianzas estratégicas entre instituciones para mejorar la sustentabilidady la soberanía y la seguridad alimentária y nutricional con contribuciones de los resultados de investigación (Universidades) y proyectos participativos (ONGs y gobierno).

La APT tiene dos líneas generales:

1) Programa de Formación para la Sustentabilidad Alimentaria en Casa Nova. El Programa de Formación tiene por objetivo disponibilizar informaciones y construir conocimientos junto à los cooperados, liderazgos y otros interesados en actuar, aunque en el futuro, en el marco de la cooperativa, a partir de dos actividades principales: un curso de formación de aproximadamente 30 horas, y grupos de trabajo para la acción continuada y el desarrollo de actividades (educativas, de mobilidad y asesorías técnicas, obtención de materiales de infraestructura, elaboración de materiales educativos y creación de espacios de divulgación y comercialización de los productos).

Estos son los módulos (30 horas de formación):

1. Identidad de los productos locales, creación y divulgación de la marca colectiva.
2. Administración y gestión financiera de la cooperativa.
3. Procesamiento, certificación y cuestiones sanitárias de los productos locales.
4. Estrategias de comercialización, mercados y captación de recursos financieros.

Grupos de trabajo:

Los grupos de trabajo están orientados por los mismos módulos definidos para el curso de formación, y en cada uno de ellos se definieron actividades que serán desarrolladas por los miembros de la cooperativa, liderazgos y equipo del R4D junto à las comunidades de *fundo de pasto*, con el fin de promover la COOAF cómo espacio de comercialización de los productos locales, generación de ingresos y capacitación permanente.

2) Alianza Estratégica para la Sustentabilidad Alimentaria en Casa Nova.

Consiste en la participación en eventos y capacitaciones en otras localidades y las asesorías técnicas, presencia en actividades de promoción de los productos y una feria agroecológica en el municipio de Casa Nova. Se espera junto a otras instituciones de la región establecer una red de apoyo a las comunidades de *fundo de pasto*, fortaleciendo conocimientos y técnicas para atender à las necesidades relativas a las diversas etapas de las cadenas de valor y del proceso organizativo.

Se están involucrando en este proceso los especialistas y técnicos de las organizaciones locales con el objetivo de establecer alianzas para la actuación conjunta y el establecimiento de una Alianza Estratégica para la Sustentabilidad Alimentária.

El contacto con las organizaciones (gobierno, ONGs y Universidades) está ocurriendo desde el inicio del proyecto en la forma de divulgación de la metodología del proyecto y resultados iniciales de la fase de evaluación.

La feria propuesta dentro de la APT, será el inicio de una secuencia mensual de ferias de promoción de alimentos saludables provenientes de las comunidades de Fundo de Pasto, una iniciativa que las ONGs SASOP, SAJUC y IRPAA apoyarán para su continuidad.

3. Presupuesto

La acción piloto de transformación tiene un costo de implementación de 42.000 reales, distribuidos en costos de formación, creación de la imagen institucional para la promoción de productos, participación en actividades de promoción, y actividades de recuperación de narrativas locales asociadas a alimentación y el contexto de la catinga.

Tabla 3: Presupuesto por actividad con especificación de ítem

Grupos de trabajo	Actividad	Item	Descripción	Valores en reales
1. Identidad de los productos locales, creación y divulgación de la marca colectiva		Honorarios para dos especialistas locales (William França/Imburanatech y IRPAA; Priscila Machado /UNIVASF y CPT).	por hora (incluye preparación, transporte y ejecución), 1 día completo, 2 especialistas, 6 horas de trabajo.	900
	a) Formación de capacidades para la identidad de los productos locales, creación y divulgación de la marca colectiva para los productos de la cooperativa.	Alimentación del grupo de formación	almuerzo R$ 15,00 x 30 personas	450
			(2 aperitivos) R$ 5,00 x 30 personas = R$ 150,00	150
	b) Creación de página en Internet para divulgación de los productos	Layout redes sociales	organización de la imagen de la página (disposición de imágenes)	200
		Curso teórico-práctico sobre tecnologías digitales (comunicación visual y marketing, 40 teóricas y 80 prácticas).	un representante de la COAF participa de la formación (materiales gráficos y marketing para divulgación de los productos de la COOAF). Desarrollar capacidades para, internamente, el mantenimiento de la pagina web.	1800
	c) Concurso de fotografías sobre el medio ambiente y la cultural local (creación de la identidad y divulgación de la marca de la COOAF y sus productos) -	Premios para concursantes	premios dividido en al menos 3, 100 el primer lugar, 80 el segundo lugar y 50 el tercer lugar.	230

	d) Elaboración de material de difusión para la COOAF	Video institucional	Producción de un video profesional (más o menos 3 minutos) sobre las prácticas rurales locales (de agricultura y alimentárias) asociadas a la marca de la COOAF y sus productos	1500
			transporte para 1 persona para recoger los recursos de video	605
		Folletos simples	cartera de productos y lo que ofrece la cooperativa	375
		Tarjetas de visita	para l divulgación de los contactos de los representantes de la COOAF	200
		Elaboración de etiquetas para los productos	etiqueta general (sticker) en la cual estea identificados todos los tipos de producto de la COOAF	250
			Impresión de stickers del rótulo	1000
		2 banners (elaboración y impresión)	Para la identificación de la COOAF en eventos y divulgación de sus actividades y productos	320
		Asesoramiento técnico para la creación del identidad visual de COOAF	Creación de un logo de la COOAF y de sus productos	510

		Cartilla digital sobre la cocina con recetas y alimentos locales para divulgación productos de la COOAF	Material ilustrativo profesional con la historia de la COOAF, las comunidades rurales locales, su paisaje y sus productos.	800
		Toma de fotografias profesionales y edición de las imágenes	El fotografo se encarga de hacer imágenes profesionales vinculadas a la catinga y los alimentos para que sean utilizadas en los materiales de divulgación	1500
		Transporte para 1 persona para recoger los trayectos donde se van a producir las imagenes	Alquiller de un auto y combustible para recoger las comunidades	605
	e) Realización de una feria / festival local para la divulgación de los productos y de la cooperativa (logí stica de la feria / transporte de los productos de la zona rural a la sede del municipio)	logística de transporte de los productos desde las comunidades	Combustible para transporte de las comunidades y sus productos. Ayuda de costo para las organizaciones locales que van hacer la divulgación de la feria y articulación con las comunidades	2500
		Equipo de sonido con micrófono	Equipamiento necesario para presentar las actividades de la feria	200

		logística 2, materiales para la feria	materiales para la feria: quioscos de comida, cajas con hielo etc. Pago por productos para degustación (prueba), pago para ministrante del taller del Slow Food, pago para atracciones culturales.	8000
23090				
2.Administración y gestión financiera de la cooperativa	a) Formación de capacidades relativo a la gestión / cooperativismo y financiero para la COOAF	Honorarios para especialista local (Antônio Reis/ASCOOB)	por hora (incluye preparación, transporte y ejecución), 1 día completo, 6 horas de trabajo.	900
		Alimentación del grupo de formación	almuerzo R$ 15,00 x 30 personas	450
			(2 aperitivos) R$ 5,00 x 30 personas = R$ 150,00	150
		Curso de más larga duración relativo a la gestión / cooperativismo y financiero para dos personas de la COOAF	Capacitación de algunas personas de la COOAF en curso especializado sobre gestión (formación continuada)	2000
	b) Asesoramiento técnico	Taller con especialista en gestión de cooperativas para el equipo de dirigente de la COOAF	Profesional para asesoría técnica en las cuestiones financiera / gestión / cooperativismo	500
	c) Equipamiento de la oficina	computadora	Materiales necesarios para que la COOAF pueda empezar a trabajar en una oficina.	1500
		scanner impresora		1000
		gabinete		300
		sillas		600

		mesas		460
		pantalla		500
		Materiales de oficina		500
8860				
3.Procesamiento, certificación y cuestiones sanitarias de los productos locales		Honorarios para dos especialistas locales (João Guilherme y Bernadete Martins/CP3)	Por hora (incluye preparación, transporte y ejecución), 1 día completo, 6 horas de trabajo.	900
		Alimentación del grupo de formación	almuerzo R$ 15,00 x 30 personas	450
			(2 aperitivos) R$ 5,00 x 30 personas = R$ 150,00	150
		Ayuda de costo para transporte de los participantes	50 reales en combustible para cada automóvil que viene de una comunidad rural distinta	200
	a) formación de capacidades en procesamiento, certificación y cuestiones sanitarias de los productos locales	Curso para diversificación de las actividades de la COOAF (procesamiento del cuero)	1 representante de la COAF para formación especializada	2000
	b) Asesoramiento técnico	Profesional especialista en la elaboración del sistema municipal de inspección sanitaria vía formación de consorcio	Asesoría jurídica para la formación de un consorcio entre municipios que ofrezca las condiciones necesarias de adequación sanitária de las comunidades rurales	500
	c) Compra de libros técnicos para formación interna	Libros técnicos y sobre experiencias relacionadas al tema del beneficiamiento, certificación, cuestiones sanitarias	material bibliográfico sugerido por los especialistas en el curso de formación	500

4700				
4.Estrategias de comercialización, mercados y captación de recursos financieros	a) formación de capacidades en estrategias de comercialización, mercados y captación de recursos financieros	Honorarios para dos especialistas locales (Elson de Oliveira/UNIVASF, Carlos Robério/SEBRAE)	por hora (incluye preparación, transporte y ejecución), 1 día completo, 6 horas de trabajo.	900
		Alimentación del grupo de formación	almuerzo R$ 15,00 x 30 personas	450
			(2 aperitivos) R$ 5,00 x 30 personas = R$ 150,00	150
		Ayuda de costo para transporte de los participantes	50 reales en combustible para cada automóvil que viene de una comunidad rural diferente	200
	a) Participación en encuentros (simposios, capacitaciones, reuniones)	Eventos de promoción	Transporte para representantes de la COOAF de manera que puedan participar de talleres y cursos en ciudades cercanas	500
	b) Visitas de intercambio a experiencias exitosas de otras cooperativas en municipios cercanos	2 Intercambios de experiencias	Visitas de intercambio a modelos técnicos locales y experimentos con procesamiento de cuero y de la leche, en especial en las áreas de trabajo donde la COOAF necesita mayor calidad conocimientos.	2500
	c) Participación en ferias y festivales para divulgación / comercialización de los productos	Eventos de promoción	Transporte (combustible) para que representantes de la COOAF puedan llevar sus productos para ferias y festivales de comida en otras ciudades.	500

	d) presentación de los resultados del proyecto para las organizaciones locales, redes y Universidades.	Eventos de difusión	Desplazamiento de 1 persona para difusión de las actividades del proyecto junto a las organizaciones locales en Juazeiro	150

5350	
42000	TOTAL PRESUPUESTADO

4. Cronograma de las actividades

Actividades		Ítems	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	Productos
Evaluación de la sustentabilidad alimentaria y propuesta de APT en Casa Nova			X					Informe técnico entregue en 07/12
Presentación de la propuesta de APT para las comunidades, planeamiento detallado das actividades y elaboración de presupuesto			X	X				Cronograma participativo completo de la APT y Presupuesto detallado de cada actividade
1. Identidad de los productos locales, creación y divulgación de la marca colectiva	a) Formación de capacidades para la identidad de los productos locales, creación y divulgación de la marca colectiva para los productos e la cooperativa. (ImburanaTec)	Curso de formación Módulo 1 (22 enero)			X			30 personas (COOAF y representantes de las comunidades) en "construcción de la identidad de los productos locales y estrategias para el marketing"
		Curso teórico-práctico sobre tecnologías digitales					X	1 persona con calidad técnica para alimentar las redes sociales virtuales de la COOAF y crear los futuros materiales de divulgación
	b) Concurso de fotografías sobre el medio ambiente y la cultura local				X			10 imágenes para divulgación de la marca de la COOAF y sus productos
	c) Asesoramiento técnico para la creación del identidad visual de COOAF Y Elaboración de material de difusión para la COOAF (Imburanatech)	Video institucional				X		1 video profesional de 3 minutos para circular en las redes sociales virtuales y otros medios de comunicación
		Barraca personalizada				X		1 tienda personalizada con la logomarca de COOAF para ser utilizada en eventos
		Folletos simples				X		2500 folletos con la carta de productos y info de COOAF
		Tarjetas de visita				X		1000 tarjetas con los contactos de la COOAF
		Etiquetas para los productos				X		10000 etiquetas para identificación de los productos
		Banners				X		2 banners (uno con

								informaciones de COOAF y sus miembros, otro con info de los productos)
		Elaboración de la logomarca para COOAF y sus productos			X			1 logomarca para COOAF y una logomarca y slogan para los productos
		Cartilla digital sobre la cocina con recetas y alimentos locales					X	1 cartilla digital profesional ilustrada con 10 paginas
		Toma de imágenes y edición para video y otros materiales				X		100 fotografías y 3 horas de video a disposición de la COOAF
		Creación de la página web de COOAF en las redes sociales					X	Página de COOAF en instagram y Facebook
	d) Realización de una feria / festival local para la divulgación de los productos y de la cooperativa	Organización de la feria junto con las organizaciones locales (divulgación y articulación)			X	X	X	Feria de productos locales
		Ejecución de la feria en 8 de marzo (día internacional de las mujeres)					X	Festival gastronómico y cultural Workshops sobre comida y cultura
2.Administración y gestión financiera de la cooperativa	a) Formación de capacidades relativo a la gestión / cooperativismo y financiero para la COOAF	Curso de formación Modulo 2 (29 enero)			X			30 personas (COOAF y representantes de las comunidades) en "gestión y financiero de la cooperativa"
		Curso de más longa duración relativo a la gestión COOAF					X	1 persona capacitada en gestión y financiero que pueda multiplicar los conocimientos à COOAF.
	b) Asesoramiento técnico sobre gestión de cooperativas					X		tesorero, presidente y equipe directiva de COOAF reciben asesoria en géstion para clarear sus dudas
	c) compra de equipamientos de la oficina de COOAF	computadora				X		Materiales y equipamientos (estructura básica) para empezar el trabajo de la COOAF en una oficina
		scanner impresora				X		
		gabinete					X	
		sillas					X	
		mesas					X	
		pantalla				X		

		Materiales de oficina					X	
	d) Compra de libros técnicos para formación interna					X		10 libros (acervo de material bibliográfico indicado por los especialistas en el curso de formación)
3.Procesamiento, certificación y cuestiones sanitarias de los productos locales	a) formación de capacidades en procesamiento, certificación y cuestiones sanitarias de los productos locales	Curso de formación Módulo 3 (5 febrero)				X		30 personas (COOAF y representantes de las comunidades) en "procesamiento y cuestiones sanitarias"
		Curso para diversificación de las actividades de la COOAF (procesamiento del cuero)					X	1 representante de la COAF con formación especializada para actuar como multiplicador
	b) Asesoramiento técnico de especialista en la elaboración del sistema municipal de inspección sanitaria vía formación de consorcio					X		representantes de la COOAF reciben asesoría jurídica en formación de consorcios para clarear sus dudas
4.Estrategias de comercialización, mercados y captación de recursos financieros	a) Formación de capacidades en estrategias de comercialización, mercados y captación de recursos financieros Curso de formación Módulo 4 (12 febrero)					X		30 personas formadas en estrategias de comercialización, mercados y captación de recursos
	b) Participación en encuentros (simposios, capacitaciones, reuniones) en temas de interese	Eventos de capacitación				X	X	Participación de representantes de la COOAF en por lo menos 2 eventos externos de capacitación
	c) Visitas de intercambio a experiencias exitosas de otras cooperativas en municipios cercanos	Cooperativa de leche en Dormente				X		20 personas de la COOAF hacen una vivencia em cooperativa de leche
		Cooperativa de beneficiamento de cuero en Tucano				X		20 personas de la COOAF hacen una vivencia em cooperativa de beneficiamento de couro
	d) Participación en ferias y festivales para divulgación / comercialización de los productos	Eventos de promoción				X	X	Participación de representantes de la COOAF en por lo menos 2 eventos externos de divulgación/comercialización
	e) presentación de los resultados del proyecto para las organizaciones locales, redes y Universidades.	Eventos de difusión		X	X	X		Organizaciones locales informadas de las actividades del proyecto a través de reuniones y informes técnicos.

5. Informe de las actividades desarrolladas y en curso

1A) Formación de capacidades para la identidad de los productos locales, creación y divulgación de la marca colectiva para los productos e la cooperativa.

i. Curso de formación Módulo 1

En 22 de enero se produjo el Módulo I del curso de formación "Identidad de los productos locales, creación y divulgación de la marca colectiva" para los miembros de la COOAF y representantes de las comunidades rurales de Casa Nova. En la mañana (9.00-12.00), el instructor William França (IRPAA / Imburanatec) desarrolló un taller sobre la construcción de la identidad visual de una organización, que abarca aspectos culturales, ambientales y de comportamiento. Se abordaron los aspectos que componen una marca, la importancia de la existencia de reglas para aplicación y uso, y cómo la marca puede despertar sensaciones y crear conexiones conscientes e inconscientes. Estos elementos serán cruciales, para que el cliente realice la elección en el momento de decisión de compra del mismo producto. El resultado del taller fue la construcción posterior de dos marcas: una para identificar la cooperativa y otra para identificar sus productos (ítem 1C).

En la tarde (14h-17h), Priscila Machado (UNIVASF / CPT) ministró un taller sobre educomunicación, trabajando elementos para la divulgación de una marca a través de un proceso educativo. El taller incluyó dinámicas participativas de rescate de la identidad de los participantes y del potencial del bioma Caatinga, además de trabajar el potencial de los diferentes lenguajes para comunicar sobre la cooperativa y sus productos (fotografía, radio, video, producción textual, medios sociales, diseño, *grafite,* música, teatro y facilitación gráfica). Por último, Priscila presentó una experiencia de grupo que se utiliza del whatsapp para la logística de pedidos de compra de alimentos locales. Ambos ministrantes se pusieron a disposición de la COOAF para el desarrollo de asesorías futuras y que pudieran suplir necesidades específicas que surgieron a partir del curso de formación, así como aporte de material didáctico.

Imagen 1, 2 y 3: Diálogo sobre la construcción de una identidad digital, componentes, aplicación y uso.

ii. Curso teórico-práctico sobre tecnologías digitales

La empresa Imburanatec que actúa en la elaboración de material gráfico y audiovisual junto a los emprendimientos de la agricultura familiar y comunidades de fundo de pasto, también actúa en la capacitación de personas en tecnologías digitales para marketing y divulgación de productos y servicios. A partir de marzo, un representante de la COOAF iniciará un curso de 40 horas de enseñanza teórica y 80 horas de enseñanza práctica bajo la supervisión de William França. El alumno recibirá al final del curso un certificado y estará apto para crear las páginas virtuales de la COOAF en las redes sociales, alimentar los medios de divulgación de los productos, y crear otros materiales de divulgación (folletos, cartillas, banners).

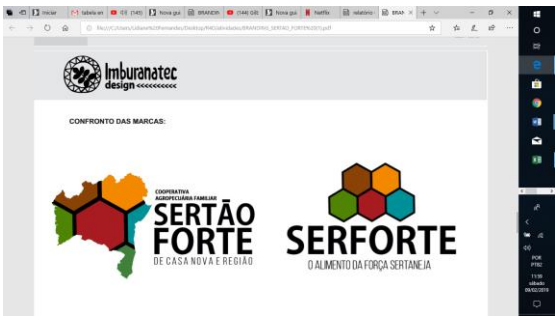
1B) Concurso de fotografías sobre el medio ambiente y la cultura local

El concurso de fotografías fue una de las actividades planificadas durante la reunión que tuvo lugar en noviembre con miembros de la COOAF y representantes de las comunidades rurales que integran el proyecto R4D Sustentabilidad Alimentaria. Se recibieron durante el mes de diciembre fotografías sobre

las prácticas agrícolas y culinarias, de la cultura y del paisaje sertanejas, las cuales serán usadas para crear la identidad de los productos de la COOAF, asociando esas imágenes hechas por la propia comunidad a los productos comercializados por la cooperativa. Las fotografías y las historias de cada una de ellas están siendo evaluadas por una comisión juzgadora compuesta por integrantes del proyecto R4D. Se entregarán premios para las tres mejores fotografías, además de ser usadas en materiales y medios de divulgación diversos. Abajo está el afiche de divulgación del concurso que circuló en el municipio de Casa Nova y en las redes sociales con el apoyo de las organizaciones locales.

1C) Asesoramiento técnico para la creación del identidad visual de COOAF y Elaboración de material de difusión para la COOAF.

Después del taller del módulo 1 del curso de formación, la Imburanatec pasó a prestar asesoramiento técnico para la creación de la marca de la cooperativa y sus productos. La propuesta de logomarca fue presentada al grupo que participó del taller y acepta sin cambios. El proyecto técnico de concepción de la marca esclarece los elementos de formas y colores que simbolizan una colmena, representando la unión del grupo (elemento fundamental identificado en el taller de Identidad visual). A partir del nombre de la cooperativa se propuso el logotipo "Serforte" y el lema "el alimento de la fuerza sertaneja", sugiriendo que la fuerza del sertanejo viene de alimentos saludables y nutritivos, además de remitir a la fuerza del cooperativismo. El proyecto técnico incluyó además una consulta al Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI) y la posibilidad de registro del dominio "serforte". Por último, se realizaron pruebas de aplicación en envases, bolsas y barracas de feria (como se muestra en las figuras abajo).



A partir de la elaboración del logomarca comenzaron a ser confeccionados materiales de divulgación como folletos (carta de productos), tarjetas de visita, etiquetas para los productos, una tienda personalizada para la feria y banners. El contenido de estos materiales es decidido por los miembros de la COOAF y su elaboración es realizada por el equipo del R4D junto con Imburanatec y deben estar todos disponibles en el momento de realización de la feria de productos locales (8 de marzo). Para materiales más complejos como la cartilla digital sobre la cocina con recetas y alimentos locales, así como para la elaboración del vídeo institucional de la COOAF, se están construyendo los guiones y seleccionadas historias para componer ese material. La próxima semana haremos un recocido para tomar imágenes en las comunidades rurales de Casa Nova, registrando prácticas agrícolas y alimentarias que serán abordadas en esos materiales. Una toma de imágenes final será hecha en el día de la Feria y Festival gastronómico, para registrar la preparación de recetas, culinaria tradicional y prácticas culturales. Por lo tanto, el vídeo institucional y la cartilla digital sólo serán finalizados después de la realización de la feria.

1D) Realización de una feria / festival local para la divulgación de los productos y de la cooperativa.

En 8 de marzo de 2019 se realizará una feria de productos locales (agroecológica) y un festival gastronómico y cultural en Casa Nova, como evento de finalización del proyecto R4D. La articulación para organización de la feria ya ha comenzado a partir de contactos con organizaciones que serán socias en la realización de ese evento. Los productores de alimentos de las comunidades rurales de Casa Nova van a exponer sus productos y habrá también degustación de alimentos para los visitantes. Uno de los objetivos de la feria es promover la COOAF como espacio de comercialización para los productos de las comunidades rurales de Casa Nova y consolidar una feria agroecológica mensual para el municipio. El festival gastronómico ocurrirá junto a la feria, donde habrá preparación de algunas recetas típicas locales que componen material ilustrativo digital que asociará los alimentos locales a la cultura ya la

gastronomía. El festival contará además con talleres sobre comida y cultura promovidos por Slow Food. La realización de la feria el 8 de marzo (día internacional de las mujeres) tendrá como objetivo resaltar la participación de las mujeres en la cooperativa y como protagonistas en la promoción de la alimentación sana para las familias productoras y consumidoras de los alimentos locales.

2A) Formación de capacidades relativo a la gestión / cooperativismo y financiero para la COOAF

i. Curso de formación Modulo 2

En 29 de enero ocurrió el Módulo II del curso de formación "Administración y gestión financiera de la cooperativa" para los miembros de la COOAF y representantes de las comunidades rurales de Casa Nova. El profesor Antônio Reis (especialista en gestión para el cooperativismo) desarrolló el taller durante todo el día (9h-16h) con la temática de la economía, administración y gestión del cooperativismo solidario para la agricultura familiar. Profesor Reis abordó temas claves del cooperativismo a través de metodologías participativas y actividades de sensibilización. Se discutieron temas como planificación estratégica, desarrollo de alianzas, elementos básicos de la gestión y contextualización del movimiento cooperativista en Brasil. Habrá una continuación de este módulo en forma de asesoramiento técnico (véase 2B).

Imagen 4 y 5: Curso de administración y gestión del cooperativismo.

ii. Curso de gestión administrativa de la COOAF

Uno de los miembros del equipo directivo de la COOAF realizará a partir del mes de marzo un curso de formación específica en gestión de emprendimientos en Juazeiro. La necesidad de una formación consolidada en administración para al menos un miembro de la cooperativa hará posible la formación de un especialista local que podrá actuar como multiplicador. El módulo 2 del curso de formación que

trabajó esta temática reveló las diversas habilidades y competencias necesarias para la gestión del cooperativismo, las cuales necesitan ser trabajadas de forma continua y a largo plazo junto al grupo.

2B) Asesoramiento técnico sobre gestión de cooperativas

Está prevista para el 19 de febrero más una actividad relacionada a la gestión de la cooperativa, a partir de las demandas enumeradas en el módulo 2 del curso de formación. El ministrante trabajará con foco en la construcción de una planificación estratégica para la COOAF. El curso de formación tuvo por objetivo construir una red de contactos para la COOAF, con profesionales altamente capacitados y especialistas en determinadas áreas del conocimiento, los cuales pueden ser accedidos por la cooperativa para la resolución de cuestiones específicas que surge a lo largo del desarrollo del trabajo, sea en la adecuación de productos, cuestiones administrativas o comerciales.

2C) Compra de equipamientos de la oficina de COOAF

Se realizaron los presupuestos para la compra de muebles, equipos y materiales básicos para el funcionamiento de la oficina de la COOAF, los cuales serán adquiridos tan pronto como los miembros estén instalados en la futura sede de la cooperativa. Estos materiales (computadoras, impresoras, muebles y materiales de oficina) permitirán que la COOAF pueda actuar como una organización de productores en sus cuestiones administrativas, comerciales y de marketing de sus productos. La actuación y un espacio físico con todos los equipos necesarios para su funcionamiento permitirá la consolidación de la COOAF como un espacio para la comercialización de los productos de las comunidades rurales de Casa Nova.

2D) Compra de libros técnicos para formación interna

A partir de la bibliografía sugerida por el profesor Antonio Reis en el módulo 2 del curso de formación se organizó una lista de libros importantes para componer un acervo bibliográfico para la COOAF. Los libros prioritarios serán adquiridos por el proyecto y estarán a disposición de los miembros de la COOAF y otros interesados.

3A) Formación de capacidades en procesamiento, certificación y cuestiones sanitarias de los productos locales

i. **Curso de formación Módulo 3**

En 5 de febrero tuvo lugar el Módulo 3 del curso de formación "Procesamiento, certificación y verificación sanitaria de los productos locales" impartido por los expertos en seguridad alimentaria, Bernadete Martins y João Guilherme (CP3 / SENAI). En la parte de la mañana (9.00-12.00) se demostró a través de recursos diversos (vídeos, dinámicas de grupo y charla) las BPF (buenas prácticas de fabricación de alimentos) procedimientos básicos para la producción de alimentos seguros desde el punto de vista sanitario.

En la parte de la tarde (13h-16h) fueron presentados los procedimientos necesarios para adecuación sanitaria de los emprendimientos y trámites para encaminar la regularización de los productos ante los órganos competentes. Se abordaron aspectos básicos de la legislación sanitaria, etiqueta de alimentos, procedimientos operacionales estandarizados (POPS) y formación de consorcios entre municipios para la obtención del sistema de inspección municipal (SIM). Ambos profesionales actúan en la adecuación sanitaria de todas las etapas de la cadena productiva de alimentos de origen vegetal y animal y se pusieron a disposición para auxiliar a la COOAF en la adecuación de sus productos y espacios de procesamiento.

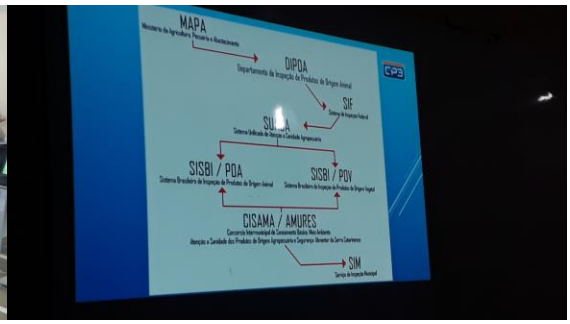


Imagen 6 y 7: Desarrollo del curso de gestión administrativa de la COOAF.

ii. Curso para diversificación de las actividades de la COOAF (procesamiento del cuero)

Los participantes del proyecto Sustentabilidad Alimentaria (miembros de la COOAF y representantes de las comunidades rurales de Casa Nova) manifestaron gran interés durante la reunión de planificación de las actividades que tuvo lugar en noviembre de 2018, en técnicas de procesamiento del cuero. La piel de los caprinos que es comercializada por un valor irrisorio para atravesadores, podría recibir valor agregado siendo beneficiada de forma artesanal en las propias comunidades y comercializada por la COOAF. Para ello, primero tenemos una vista de intercambio para conocer la experiencia de una cooperativa de procesamiento artesanal del cuero en Tucano (4C). A partir de esa visita veremos la

posibilidad de un representante de la COOAF realizar un curso práctico sobre procesamiento artesanal del cuero con un especialista de ese emprendimiento.

3B) Asesoramiento técnico de especialista en la elaboración del sistema municipal de inspección sanitaria vía formación de consorcio

Como se ha aclarado en los puntos anteriores, una red de contactos ha sido establecida en el marco del proyecto R4D con profesionales que puedan prestar asesoramiento a la COOAF a largo plazo, en un proceso continuo y sólido de asistencia técnica y formación. Los participantes manifestaron interés en una asesoría jurídica en el encaminamiento de la formalización de un consorcio entre municipios para la obtención del sistema municipal de inspección sanitaria. A través del equipo del R4D se realizó contacto con profesionales de un colectivo de abogados de la UNEB (Universidad del Estado de Bahía) en la asesoría a las comunidades de fundo de pasto principalmente en la cuestión de la regularización agraria y el reconocimiento de las tierras tradicionales, pero también atiende otras necesidades comunidades. Un grupo de profesionales de ese colectivo está analizando el caso propuesto por la COOAF para establecer la mejor manera de atender la demanda del grupo.

4A) Formación de capacidades en estrategias de comercialización, mercados y captación de recursos financieros

Curso de formación Módulo 4

Se prevé para el día 12 de febrero el último módulo del curso de formación "Estrategias de comercialización, mercados y captación de recursos financieros" bajo la dirección de Elson de Oliveira (UNIVASF) y Carlos Robério (SEBRAE). Por la mañana (9.00-12.00) habrá un taller sobre captación de recursos financieros, visando la autosuficiencia de la COOAF en el futuro en buscar chamadas públicas para financiamiento de sus proyectos. El taller tiene por objetivo reflexionar sobre la necesidad de la organización social en la captación de recursos financieros; promover la socialización de chamadas públicas a nivel estatal, nacional e internacional de captación de recursos financieros; Contribuir a la elaboración de un proyecto matriz para la COOAF; y promover el debate sobre la importancia de realizar la gestión compartida y eficiente de los recursos financieros a ser captados.

En la tarde, Carlos Robério, profesional especialista en alternativas de mercados para la caprinocultura, ministrará taller sobre estrategias de comercialización para los productos locales, con foco en la carne

de caprinos. Algunos de los temas abordados en el taller serán: sistemas de producción de ovinos y caprinos sostenibles y Caatinga como diferencial competitivo, características productivas de las empresas rurales, desafíos de Producción, comportamiento del Consumidor y Prospección de Mercado, canales de distribución, oportunidades de negocios, productos para el mercado, la alianza estratégica y la generación de valor.

4B) Participación en encuentros (simposios, capacitaciones, reuniones) en temas de interese

En la reunión que tuvo lugar en noviembre para la planificación de las actividades del proyecto junto a las comunidades rurales de fundo de pasto, se resalta la necesidad de prever actividades de participación de representantes de la COOAF en eventos de discusión de temáticas de interés: regularización de las tierras de fundo de pasto, adecuación sanitaria de productos locales, preservación ambiental, producción agroecológica y comercialización solidaria. Estas actividades se desarrollan en forma de reuniones, encuentros, simposios y capacitaciones, y la participación de las comunidades rurales de Casa Nova desde el mes de noviembre, tiene su participación garantizada con apoyo del proyecto R4D. Algunos de estos eventos fueron: seminario del Grupo de Jóvenes Sembrando el Futuro, en la comunidad Melancia; actividad con los grupos de jóvenes del territorio de Areia Grande, en Ladeira Grande; formación en mercados para la agricultura familiar en el municipio de Remanso.

4C) Visitas de intercambio a experiencias exitosas de otras cooperativas en municipios cercanos

Tenemos dos visitas de intercambio previstas como actividades del proyecto R4D para ese mes de febrero, conforme interés de la COOAF en conocer experiencias exitosas de otras cooperativas. Una de ellas es una cooperativa de leche en el municipio de Dormente, actividad que las comunidades rurales de Casa Nova tienen menos experiencia, pero interés en iniciar un trabajo en este sentido. La otra experiencia es una cooperativa de procesamiento del cuero en el municipio de Tucano, la única experiencia en las cercanías que involucra el procesamiento a escala familiar / artesanal adecuado a la realidad de Casa Nova. Después de estas vivencias junto à emprendimientos familiares de procesamiento de subproductos de la caprinocultura, serán hechos los planteos necesarios para la adquisición de más conocimientos de cada uno de esos sectores, como el caso del curso para la diversificación de las actividades de la COOAF (3A ii).

4D) Participación en ferias y festivales para divulgación / comercialización de los productos

En la reunión que tuvo lugar en noviembre para la planificación de las actividades del proyecto junto a las comunidades rurales de fundo de pasto, se resaltó la necesidad de prever la participación de representantes de la COOAF en actividades de promoción y comercialización de sus productos, como ferias, festivales y otros eventos. Estas actividades ocurren en su mayor parte en el municipio de Juazeiro, además de otros municipios cercanos y la participación de las comunidades rurales de Casa Nova desde el mes de noviembre, tiene su participación garantizada con apoyo del proyecto R4D. Algunos eventos previstos para la participación de la COOAF son: festival del umbu en Uauá, Semiárido Show en Juazeiro y Fiesta del interior en Casa Nova.

4E) presentación de los resultados del proyecto para las organizaciones locales, redes y Universidades

El seguimiento de las actividades del proyecto desde su concepción está siendo realizado por el equipo del R4D junto a las organizaciones locales relevantes. Principalmente, las organizaciones gubernamentales (CAR / SETAF) y no gubernamentales (SASOP, IRPAA, SAJUC) y las universidades (UNEB, UNIVASF) que actúan a largo plazo con las comunidades de fundo de pasto, han sido consultadas sobre la adecuación de la APT, y la etapa del proyecto es informado a ellas y abierto a las contribuciones y actuación conjunta. El informe de evaluación de la sostenibilidad y propuesta de APT fue enviado por correo electrónico a toda la red de contactos citada arriba, además de grupos de agroecología de la Embrapa y los técnicos ministrantes del curso de formación, para alineamiento con los principios del proyecto. La feria de productos locales y festival gastronómico, a realizarse el 8 de marzo de 2019, es la actividad que más está demandando la actuación conjunta con las organizaciones locales, para hacer de ese evento un espacio de comercialización permanente en Casa Nova.

1. **Identificación de logros y desafíos para la segunda etapa**

Actividad	**Logros**	**Desafíos**
Evaluación de la sustentabilidad alimentaria y negociación de la acción	- Identificación de los elementos críticos a abordar en la APT. - Profundización sobre las características del sistema alimentario. - Definición participativa del tipo de acción y del destino de los fondos. - Identificación de la necesidad de prever la participación de representantes de la COOAF en actividades de promoción y comercialización de sus productos, como ferias, festivales y otros eventos.	- Los problemas vinculados con pobreza y desigualdad son estructurales, requieren un engranado de acciones a largo plazo. - Alcanzar un sistema de gestión interna que posibilite la utilización de los recursos financieros. - Contar con el entorno favorable para la valoración futura de la sustentabilidad alimentaria.
Concurso de fotografías sobre el medio ambiente y la cultura local	- Concurso divulgado en las comunidades - Valoración participativa de fotografías sobre las prácticas agrícolas y culinarias, de la cultura y del paisaje sertanejas. - Selección de imágenes para crear la identidad de los productos de la COOAF.	- Entrega de premios para las tres mejores fotografías evitando conflicto entre participantes, y aplicando una valoración integral (aspectos estéticos y de contenido). - Contar con imágenes potenciales para actividades de difusión.
Ejecución del módulo 1	- Asociación de la identidad con aspectos culturales,	- Aplicabilidad de los conocimientos

Identidad de los productos locales, creación y divulgación de la marca colectiva	ambientales y de comportamiento. - Transferencia de información sobre reglas de aplicación y uso en las marcas. - Creación de dos marcas (para la cooperativa y los productos) - Transferencia de estrategias para la divulgación de una marca a través de un proceso educativo. - Recuperación del potencial del bioma Caatinga. - Socialización de redes para la comercialización. - Asesoramiento técnico de Imburanatec, para la creación de la marca de la cooperativa y sus productos. - (Simbolismo consensuado: colmena, unión del grupo). - Nombre definido: Serforte. - Elaboración de pruebas de aplicación en envases, bolsas y barracas de feria. - Confección parcial de materiales de divulgación.	posterior a l curso. - Valoración positiva de la marca en el mercado local – regional. - Ampliación de al menos una oportunidad de mercado. - Buscar nichos de mercado ofertantes en la región, para participar en ferias de posicionamiento. - Concluir el material de difusión.
Ejecución del módulo 2 gestión / cooperativismo y financiero para la COOAF	- Transferencia de información sobre economía, administración y gestión del cooperativismo solidario para la agricultura familiar.	

	- Entrenamiento en planificación estratégica, desarrollo de alianzas, elementos básicos de la gestión y contextualización. - Lista de libros importantes para componer un acervo bibliográfico para la COOAF.	
Ejecución del módulo 3 Capacidades en procesamiento, certificación y cuestiones sanitarias de los productos locales	- Entrenamiento teórico en buenas prácticas de fabricación de alimentos, procedimientos básicos para la producción de alimentos seguros desde el punto de vista sanitario. - Entrenamiento en procedimientos necesarios para adecuación sanitaria de los emprendimientos y trámites para encaminar la regularización de los productos ante los órganos competentes.	- Realización de ejercicios piloto para aplicar el conocimiento adquirido.
Cursos de formación especializada adicional	- Se identificó un espacio de formación. - Valor agregado siendo beneficiada de forma artesanal en las propias comunidades y comercializada por la COOAF.	- Curso y entrenamiento en Imburanatec sobre manejo de tecnologías digitales para marketing y divulgación de productos y servicios, con la creación de una página de FB para la difusión, desde marzo.
Organización de la feria de productos locales (agroecológica) y un	- Dos reuniones de planificación junto a la COOAF, se definieron las características de la feria, los mensajes relevantes y el material requerido	- Toma de imágenes final será hecha en el día de la Feria y Festival gastronómico, registro de recetas

festival gastronómico y cultural en Casa Nova.	(presupuesto). - Articulación para organización de la feria - contactos con organizaciones socias. COOAF, Municipio, Slow Food, IRPA, SASOP, SAJUC, Prosemiarido) - Conexión de la feria con el día internacional de la mujer, 8 de marzo.	- Elaboración del vídeo institucional y la cartilla digital. - Hacer posible la alianza interinstitucional para dar continuidad a la feria. Dos ediciones cubiertas por el proyecto y expectativa de ferias futuras 1 vez al mes.